



Zur EM: Einmalige Fußball-Auktionen bei United Charity

Das Charity-Auktionsportal versteigert anlässlich der Euro 2012 limitierte Raritäten und besondere Erlebnisse rund um den Fußball

Baden-Baden, 30.05.2012 – Der Countdown zur Euro 2012 läuft. Zu diesem Anlass versteigert United Charity, Deutschlands größtes Charity-Auktionsportal, einmalige Fußball-Highlights – und das alles für einen guten Zweck.

Das Glanzstück der EM-Auktionen ist die offizielle Uhr der deutschen Fußball-Nationalmannschaft von IWC. Der Zeitmesser der Schweizer Uhrenmanufaktur ist auf lediglich 250 Stück limitiert und die mitgelieferte Uhrenbox wurde eigens von den Nationalspielern signiert. Ein weiteres Highlight ist das Falt-Kajak des DFB. Die im Trainingslager auf Sardinien anwesenden Mitglieder der Fußball-Nationalmannschaft haben bei einer Teambuilding-Maßnahme ein Faltboot der Marke Klepper signiert, das nun ebenfalls versteigert wird.

Für das heimische Wohnzimmer bietet United Charity ganz besondere Kunstwerke: Das Online-Auktionsportal versteigert signierte Portraits von 24 Spielern und dem Trainerstab, gemalt von Nahid Shahalimi. Zusätzlich trifft der Höchstbietende seinen ersteigerten Spieler im Rahmen eines Länderspiels.

Fans von Jogi Löw können sich auch unter www.unitedcharity.de die originalen Outfits des Bundestrainers sichern. Wie immer bei United Charity, gehen sämtliche Erlöse aus allen Auktionen zu 100 Prozent an Kinderhilfsprojekte in Deutschland und auf der ganzen Welt.

United Charity ist ein anderer Weg, Not zu lindern und Menschen zu helfen, die im Schatten leben. Die gemeinnützige Stiftung wurde im Dezember 2009 von Karlheinz Kögel, Gründer von Media Control und des Last-Minute-Reiseanbieters L'TUR, und seiner Frau Dagmar gegründet. Unter www.unitedcharity.de werden besondere Erlebnisse und exklusive Dinge versteigert, die man für gewöhnlich nicht kaufen kann. Etwa Meet & Greets mit Prominenten, VIP-Karten für exklusive Events, signierte Gegenstände oder Raritäten. Bei den Auktionen werden Mindestertelose festgelegt, damit nichts unter Wert ersteigert werden kann. Alle Erlöse werden zu 100 Prozent an Hilfsprojekte, die sich um notleidende Kinder kümmern, weitergeleitet. Denn United Charity trägt alle Kosten selbst.

United Charity gemeinnützige Stiftungs GmbH
76530 Baden-Baden

Tel. +49 (0) 7221 366 8703
Fax +49 (0) 7221 366 8709

E-Mail: team@unitedcharity.de
www.unitedcharity.de